

ORGANIC SEARCH VISIBILITY · STATUS QUO

Organische Google-Sichtbarkeit ohne 1 € Werbebudget

Haus & Instandhaltung · Manuell geprüfter Stand: 29.08.2026

84,1 %

der 44 geprüften Standorte in den Top 10

37/44 Top 10 · 40/44 Top 20 · 44/44 Top 30

15 manuell festgestellte Platz-1-Positionen

0 € Google Ads

44 Standorte geprüft

100 % Top 30

Organische Distribution: klar belegt.

44

MANUELL GEPRÜFTE STÄDTE / ORTE

37 / 44

TOP 10 · 84,1 %

40 / 44

TOP 20 · 90,9 %

44 / 44

TOP 30 · 100 %

15 × Position 1

Frankfurt · Würzburg · Koblenz · Hanau · Groß-Gerau · Friedberg · Limburg
Kampen · Bad Vilbel · Bad Homburg · Maintal · Neu-Isenburg · Oberursel · Rodgau · Freiburg

Übergeordnete Suchräume

Deutschland **#1**Hessen **#1**Rhein-Main **#1**Airport **#3**

Kernaussage

Die Sichtbarkeit wurde nicht durch bezahlte Reichweite eingekauft.
Sie entstand aus Themenrelevanz, Standortlogik, Indexierung und langfristigem Entitätsaufbau.

44 Standorte - vollständige Stichprobe

● #1

● #2-10

STANDORT	POS.
Frankfurt	1
Würzburg	1
Koblenz	1
Hanau	1
Groß-Gerau	1
Friedberg	1
Limburg	1
Kampen	1
Bad Vilbel	1
Bad Homburg	1
Maintal	1
Neu-Isenburg	1
Oberursel	1
Rodgau	1
Freiburg	1
Bonn	2
Offenbach	3
Dreieich	3
Blankenese	4
Königstein im Taunus	4
Weiterstadt	4
Kronberg im Taunus	5

STANDORT	POS.
Eschborn	5
Aschaffenburg	6
Berlin	6
Starnberg	6
Bad Nauheim	6
Alzenau	6
Erlangen	6
Wiesbaden	7
Hannover	7
Rüsselsheim	7
Kelkheim	7
München	8
Heidelberg	8
Darmstadt	9
Hamburg	9
Stuttgart	11
Karlsruhe	16
Tegernsee	17
Baden-Baden	21
Nürnberg	24
Dortmund	24
Köln	27

Überregionale organische Präsenz

Top 10

37/44 · 84,1 %



Top 20

40/44 · 90,9 %



Top 30

44/44 · 100,0 %



Auffällig: Sichtbarkeit außerhalb des Rhein-Main-Kerngebiets

Berlin #6

München #8

Hamburg #9

Hannover #7

Freiburg #1

Bonn #2

Heidelberg #8

Würzburg #1

Koblenz #1

Starnberg #6

Kampen #1

Blankenese #4

Interpretation

Die Stichprobe zeigt skalierbare organische Suchpräsenz - nicht nur lokale Zufallstreffer.
Der SEO-Wert liegt in der Fähigkeit, geografische Sichtbarkeit systematisch aufzubauen.

Proof of Organic Distribution Capability

Ranking ist nicht gleich Umsatz.

Bewiesen

- organische Google-Sichtbarkeit
- geografische Skalierung
- langfristige Indexierung
- regionale + überregionale Relevanz
- Aufbau ohne bezahlte Google Ads

Nicht automatisch bewiesen

- hohe Conversion
- hohe Anfragequote
- wirtschaftlicher Wert jedes Rankings
- optimierter Funnel
- skalierte Monetarisierung

Ranking $\neq$ Nachfrage $\neq$ Monetarisierung

Ableitung für 360° Property

Sichtbarkeit> **Interaktion**> **Property**> **Decision**> **Retention**> **Revenue**

Kernaussage

Haus & Instandhaltung zeigt, dass organische Distribution aufgebaut werden kann.
360° Property muss diese Fähigkeit von Beginn an mit Conversion, Retention und Revenue verbinden.

Quelle / Methodik

Manuelle Erhebung öffentlich sichtbarer organischer Google-Suchergebnisse für standortbezogene Suchabfragen zu Haus & Instandhaltung. Erhebungsstand: 29. August 2026. Die dargestellten Positionen entsprechen den zum Prüfzeitpunkt beobachteten Suchergebnissen. Suchergebnisse können abhängig von Standort, Gerät, Suchhistorie, Personalisierung und Zeitpunkt variieren.